

RENDICION DE CUENTAS 2021

INTRODUCCION

La Rendición de Cuentas es un proceso que busca la transparencia de la gestión de la Administración Pública, y la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia en todas las actuaciones del servidor público, es la obligación de las entidades y servidores públicos de informar y explicar los avances y los resultados de su gestión, así como el avance en la garantía de derechos a los ciudadanos y sus organizaciones sociales, a través de espacios de diálogo público.

A la vez, la Rendición de Cuentas implica la capacidad y el derecho de la ciudadanía a pedir información, explicaciones y retroalimentar al gobierno, con evaluaciones y propuestas de mejora, que permitan corregir la gestión o premiar los resultados.

Las entidades que rinden cuentas a la ciudadanía pueden ser percibidas como más transparentes y, con ello, aumentan sus niveles de credibilidad y confianza ciudadana, haciendo que se establezcan óptimos en la gestión y direccionamiento de las entidades tanto del orden nacional como territorial. De igual forma, se logra el mejoramiento continuo de la gestión pública con base en las propuestas y evaluaciones de los usuarios y grupos de interés directos.

La construcción y ejecución de la estrategia de Rendición de Cuentas se fundamenta y establece de la siguiente manera;

1. Análisis del estado de la Rendición de Cuentas de la entidad.
2. Definición del objetivo de la estrategia y la selección de un conjunto de acciones puestas en un cronograma con las actividades de cada uno de los elementos que componen el proceso de Rendición de Cuentas (información, diálogo e incentivos).
3. Implementación de las acciones programadas.
4. Evaluación interna y externa que debe realizarse a los procesos de rendición de cuentas y monitoreo.

A continuación, presentamos el informe de Rendición de Cuentas del INDERHUILA

OBJETIVO: En cumplimiento a las actividades de control interno hace seguimiento al ejercicio de rendición de cuentas a la ciudadanía de las actividades misionales, administrativas y financieras realizadas por el INDERHUILA en lo corrido de la vigencia 2020 con corte al 31 de octubre de 2020.

1. Fecha y Lugar de Realización.

El evento se realizó el 22 de diciembre de 2020, de manera virtual desde la Dirección del INDERHUILA.

2. **Estrategia de Rendición de Cuentas del INDERHUILA.** En el link <http://inderhuila.gov.co/rendicion-de-cuentas/>, se encuentra publicada la Estrategia de Rendición de Cuentas, de la vigencia 2020 cuyo objetivo principal es *“Facilitar el ejercicio de control social sobre la gestión del, proporcionando a la ciudadanía una oferta de información oportuna, clara y de calidad, estableciendo espacios institucionales para la explicación de las decisiones, acciones y resultados de la entidad”*.

3. **Preparación de la Audiencia Pública.** Con el acompañamiento de los líderes de los procesos, se desarrollaron las siguientes actividades previas a la realización de la audiencia de rendición de cuentas, así:

3.1 Programa de ejecución de Rendición de cuentas:

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. Oct 27 de 2020 | Reunión de todo el personal para alistamiento de audiencia de rendición de cuentas del INDERHUILA. |
| 2. Noviembre 12 de 2020 | Planeación, con el Director para la presentación del plan de trabajo y organización de la información para la presentación de la rendición de cuentas. |
| 3. Noviembre 25 de 2020 | Planeación, reunión con el grupo de trabajo para la recolección de la información |
| 4. Diciembre 1 de 2020 | Socialización |
| 5. Diciembre 4 de 2020 | Socialización |
| 6. Diciembre 21 de 2020 | Reunión preparatoria de rendición de cuentas. |
| 7. Diciembre 22 de 2020. | Rendición de cuentas |

3.2. Contrataciones

Se contrato una especialista en lenguaje de señas.

3.3. Publicaciones previas y mecanismos de interacción con la ciudadanía para motivarlos a que participen en dicha rendición.

Se publicó por medio de la página web y de los medios de comunicación (redes sociales)



4. Transmisión

El evento se transmitió a través del FACEBOOK LIVE del INDERHUILA.

5. Número de asistentes

Se contó con la participación de 4.299 personas, como se puede evidenciar en la plataforma.

6. Presentación

Siendo las 10:00 A.M., del día 22 de diciembre de 2020, se dio inicio a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del INDERHUILA, en su estrategia de rendición de cuentas y participación ciudadana.

RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2020 (A OCTUBRE 31)



GOBERNACIÓN DEL HUILA



INDERHUILA



HUILA
CRECE

PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO HUILA CRECE 2020-2023

INVERSIÓN POR PROGRAMA

- **HUILA CRECE CON EL FOMENTO A LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE Y CON ENFOQUE DIFERENCIAL** \$ **1.337.673.710**
- **HUILA CRECE CON LA FORMACIÓN Y PREPARACIÓN DE DEPORTISTAS** \$ **183.676.041**



INDERHUILA



HUILA
CRECE

GESTIÓN DE CONVENIOS MINDEPORTE

1. CONVENIO 530 DE 2020. "RECREACION Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE"	\$205.264.041
2. CONVENIO 549 DE 2020. "ESCUELAS DEPORTIVAS PARA TODOS"	\$224.301.000
3. CONVENIO 576 DE 2020. "ACTIVIDAD FÍSICA HUILA ACTIVO Y SALUDABLE"	\$281.899.832
4. CONVENIO 874 DE 2020. "JUEGOS INTERCOLEGIADOS"	\$240.469.951
TOTAL	\$951.934.824



3 SALUD Y BIENESTAR



HUILA CRECE CON EL FOMENTO A LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA, EL DEPORTE Y CON ENFOQUE DIFERENCIAL

✓ JUEGOS INTERCOLEGIADOS

12.620 inscritos
segundo lugar a nivel nacional
en inscripciones
36 municipios impactados.



ampliación Más tiempo para inscribirte

Juegos Intercolegiados EDICIÓN ESPECIAL VIRTUAL

Hasta el 19 de noviembre

#RETOintercolegiados #Másinterconectados

COLOMBIA TIERRA DE ATLETAS www.mindeporte.gov.co

El deporte es de todos Mindeporte



3 SALUD Y BIENESTAR



HUILA CRECE CON EL FOMENTO A LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA, EL DEPORTE Y CON ENFOQUE DIFERENCIAL

✓ HUILA CRECE SALTANDO

35 municipios vinculados

4.820 participantes



3 SALUD Y BIENESTAR



HUILA CRECE CON EL FOMENTO A LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA, EL DEPORTE Y CON ENFOQUE DIFERENCIAL



✓ RECREACIÓN Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE

3.376 personas impactadas en 27 municipios: Acevedo, Aipe, Algeciras, Baraya, Campoalegre, Colombia, Garzón, Gigante, Guadalupe, Hobo, Iquirá, Isnos, La Argentina, La Plata, Nátaga, Neiva, Oporapa, Palestina, Pitalito, Rivera, Saladoblanco, Suaza, Tarquí, Tello, Tesalia, Timaná y Yaguará. Con los siguientes programas:

- Mandalavida 1.578 niños y niñas de 0 a 5 y 6 a 12 años



3 SALUD
Y BIENESTAR



HUILA CRECE CON EL FOMENTO A LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA, EL DEPORTE Y CON ENFOQUE DIFERENCIAL



RECREACIÓN Y APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE

- Campamentos juveniles **1.112** dirigido a adolescentes y jóvenes entre los **13 y 28 años**.
- Persona mayor **686** personas mayores de 60 años e indígenas mayores de 55 años



3 SALUD
Y BIENESTAR



HUILA CRECE CON EL FOMENTO A LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA, EL DEPORTE Y CON ENFOQUE DIFERENCIAL



✓ HUILA ACTIVO Y SALUDABLE

3536 participantes en
22 municipios: Agrado, Aipe, Altamira, Baraya, Campoalegre, Elías, Garzón, Gigante, Guadalupe, Hobo, La Plata, Nátaga, Neiva, Palermo, Pital, Pitalito, Rivera, San Agustín, Suaza, Tello, Timaná y Yaguará.



3 SALUD Y BIENESTAR



HUILA CRECE CON EL FOMENTO A LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA, EL DEPORTE Y CON ENFOQUE DIFERENCIAL

EVENTOS MASIVOS

75

4.541
PERSONAS
IMPACTADAS



CAMINATAS VIRTUAL 5 K POR LA SALUD

Simulador del Ministerio del Deporte



DÍA MUNDIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA



Monumento La Gaitana Transmisión en Vivo

USUARIOS
IMPACTADOS
1.877
reproducciones en
10 segundos
200
reproducciones
durante la
transmisión en
vivo.



3 SALUD Y BIENESTAR



HUILA CRECE CON EL FOMENTO A LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA, EL DEPORTE Y CON ENFOQUE DIFERENCIAL

✓ ESCUELAS DEPORTIVAS PARA TODOS

11 municipios impactados:

Agrado	Guadalupe	Tesalia
Algeciras	Nátaga	La plata
Campoalegre	Suaza	La argentina
Gigante	Tello	

415 niños y niñas atendidos

❖ I seminario de escuelas deportivas como formación y construcción social con 269 participantes de 27 municipios.



3 SALUD
Y BIENESTAR



HUILA CRECE CON EL FOMENTO A LA RECREACIÓN, LA ACTIVIDAD FÍSICA, EL DEPORTE Y CON ENFOQUE DIFERENCIAL



✓ OBRAS EN CURSO VIGENCIA 2019

8 Cubiertas para
Polideportivos
en los municipios de:

Colombia	Pitalito
La Argentina	Rivera
Neiva	Suaza
Palermo	Timaná



3 SALUD
Y BIENESTAR



HUILA CRECE CON LA FORMACIÓN Y PREPARACIÓN DE DEPORTISTAS

- ✓ **186** Atletas convencionales y con discapacidad, en las siguientes disciplinas deportivas: taekwondo, voleibol, futbol, patinaje, lucha, actividades subacuáticas, baloncesto, natación, gimnasia, tenis de campo, triatlón, boccia, atletismo (físicos-cognitivo) de los municipios de Aipe, Garzón, Isnos, Palermo, Pitalito, San Agustín y Neiva atendidos por profesionales en medicina deportiva, fisioterapia, psicología y gimnasio de fuerza.
- ✓ **15** entrenadores y/o monitores trabajando en la preparación de los deportistas huilenses.
- ✓ **2** Organismos deportivos asistidos beneficiando **61** personas en el Municipio de La Plata.
- ✓ **11** seminario estructuras del entrenamiento deportivo en la base **29** municipios impactados.





HUILA CRECE CON LA FORMACIÓN Y PREPARACIÓN DE DEPORTISTAS



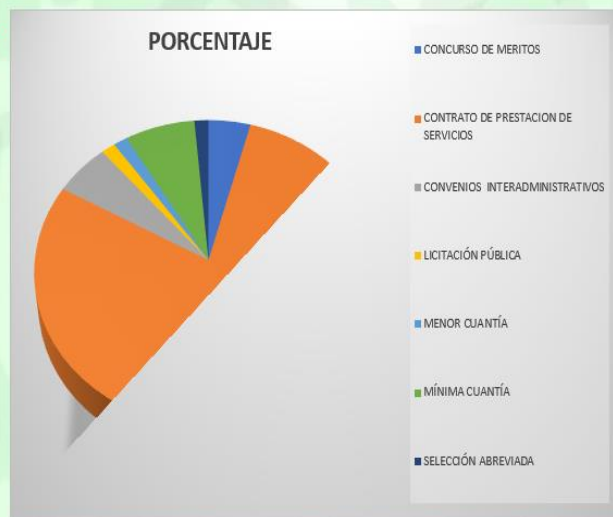
✓ Centro de Rendimiento La Felicidad construido y dotado; recursos de regalías año 2019 y su ejecución física inicio en agosto de esta vigencia con un valor de:

✓ **\$16.833.933.169.**



CONTRATACIÓN

MODALIDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
<input type="checkbox"/> CONCURSO DE MERITOS	3	4,2%
<input type="checkbox"/> CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS	56	78,9%
<input type="checkbox"/> CONTRATOS INTERADMINISTRATIVOS	4	5,6%
<input type="checkbox"/> LICITACIÓN PÚBLICA	1	1,4%
<input type="checkbox"/> MENOR CUANTÍA	1	1,4%
<input type="checkbox"/> MÍNIMA CUANTÍA	5	7,0%
<input type="checkbox"/> SELECCIÓN ABREVIADA	1	1,4%
TOTAL	71	100%



MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

CAPACITACIONES

1. Socialización sobre el Modelo Integrado De Planeación Y Gestión.
2. Socialización sobre indicadores.
3. Socialización riesgos de gestión.
4. De acuerdo al decreto 1712 de 2014 se actualizo la página web www.inderhuila.gov.co/transparencia dando cumplimiento a la Política del Modelo Integrado de Planeación Y Gestión Transparencia y Acceso a la Información.

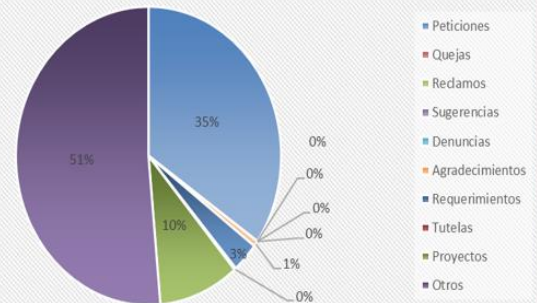


PQRS

Cantidad de Comunicaciones Oficiales Recibidas

Tipo de Comunicación	Total	%
Peticiones	170	34,7
Quejas	0	0,0
Reclamos	0	0,0
Sugerencias	0	0,0
Denuncias	0	0,0
Agradecimientos	3	0,6
Requerimientos	16	3,3
Tutelas	1	0,2
Proyectos	48	9,8
Otros	252	51,4
Total	490	100,0

Cantidad de Comunicaciones Oficiales Recibidas



Se indica que la audiencia fue transmitida a través de streaming en el portal web del www.facebooklive@inderhuila01 y por las redes sociales.

7. Participación de la Ciudadanía Durante el Evento

A partir del 7 de diciembre de 2020 se colgó en la página web del INDERHUILA el formulario inscripción y preguntas para la audiencia pública virtual de rendición de cuentas;

Formulario de Inscripción Rendición de Cuentas 2020

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN, OBSERVACIÓN, EVALUACIÓN, PROPUESTA, RECOMENDACIÓN Y PREGUNTAS PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL INDERHUILA – Modalidad de la Audiencia: VIRTUAL.

Fecha y Hora: Martes 22 de diciembre de 9:00 a.m. a 11:00 am.

Nota: Los datos personales aquí registrados, son manejados por la Entidad única y exclusivamente para la retroalimentación con el cliente, frente a los comentarios y/o sugerencias registrados; Sujeto a la Política de Tratamiento de Datos del Inderhuila.

Formulario

Tipo de Documento *

C.C

N° de Documento *

Nombre *

Nombre

Apellidos

Dirección de Residencia *

Teléfono Fijo o Móvil *

Sector o Entidad representa

Ocupación o Cargo

Seleccione la forma de Participación *

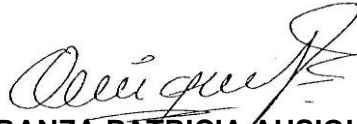
Chat

Redacte el texto de su Intervención tal cual como será leída (En caso de Seleccionar Lectura) *

Enviar

Se empezó a desarrollar el tema de preguntas y respuestas de acuerdo a la metodología que se había explicado. Las respuestas fueron dadas por el director del INDERHUILA.

Siendo las 10:15 am se dio por terminada la rendición de cuentas.



ESPERANZA PATRICIA AUSIQUER RAMIREZ
Asesora Control Interno